

# Change Management Sponsor Briefing

El patrocinio ejecutivo ha sido citado como el mayor contribuyente al cambio exitoso en todos los estudios de evaluación comparativa de Prosci, por un margen de tres a uno. Este programa virtual de medio día proporciona a los líderes senior el conocimiento y la habilidad para mejorar los resultados del cambio.

Al aprovechar la cartera actual de cambios estratégicos de una organización, demostramos la conexión crítica entre Gestión del Cambio efectiva y el logro de resultados comerciales.



## ¿A quién está dirigido este curso?

El taller de Patrocinadores de Gestión del Cambio es para ejecutivos senior y líderes organizacionales que son responsables de las iniciativas estratégicas y el desempeño organizacional.

## Objetivos de aprendizaje

Durante el taller de Patrocinadores de Gestión del Cambio de Prosci, los ejecutivos:

- Obtendrán el reconocimiento de su rol como patrocinador de un entrenador senior de Prosci con experiencia ejecutiva
- Aclararán el rol de los líderes senior como patrocinadores
- Evaluarán su nivel de competencia para patrocinar y liderar cambios estratégicos.
- Comprenderán cómo una Gestión del Cambio efectiva mejora los resultados organizacionales.
- Aprenderán a posicionarse a sí mismos y a sus proyectos para el éxito estratégico.
- Aprenderán tácticas inmediatamente aplicables para convertirse en un patrocinador más activo y visible.
- Explorarán la investigación de mejores prácticas sobre la conexión entre el patrocinio, el lado humano del cambio y el logro de resultados organizacionales.
- Evaluarán su cartera actual de cambios para identificar los riesgos del proyecto y del lado humano.
- Comprenderán cómo garantizar la dotación de recursos adecuados para Gestión del Cambio a nivel de iniciativa y proyecto.

## Agenda

- La conexión entre Gestión del Cambio y los resultados comerciales
- El caso empresarial para Gestión del Cambio
- Punto de referencia de Gestión del Cambio y datos de mejores prácticas
- Posicionamiento para resultados exitosos
- Cómo posicionar a los patrocinadores para el éxito del patrocinio
- Cómo posicionar proyectos para el éxito estratégico
- Cómo posicionar a las organizaciones para el éxito del cambio
- Modelos de cambio: Proceso de 3 fases de Prosci y Modelo ADKAR® de Prosci
- Roles críticos para liderar el cambio
- Madurez del cambio organizacional

## Materiales del curso

- Libro de trabajo del programa, folletos y evaluaciones
- Extracto de la Investigación de Mejores Prácticas en Gestión del Cambio - 12ª edición.
- Acceso a contenido digital, recursos y herramientas.