

# Workshop de Gestão de Mudanças para Executivos

O patrocínio executivo foi citado como o maior impulsionador para o sucesso da mudança em todos os estudos de benchmarking da Prosci - por uma margem de três para um. Este workshop de meio período proporciona aos líderes seniores o conhecimento e a capacidade de melhorar os resultados das mudanças. Alavancando o portfólio estratégico de mudanças atual da organização, demonstramos a conexão crítica entre a Gestão de Mudanças eficaz e a obtenção de resultados de negócios. Este programa está disponível tanto em formato presencial quanto virtual com instrutor.



## Para Quem é este Workshop?

O Workshop de Gestão de Mudanças para Executivos destina-se a executivos seniores e líderes organizacionais responsáveis por iniciativas estratégicas e desempenho organizacional.

## Objetivos de Aprendizado

Durante o workshop, os executivos irão:

- Ganhar uma apreciação por seu papel como patrocinador, através de um facilitador sênior da Prosci com experiência executiva para reforçar o aprendizado em um contexto de colegas
- Clarificar o papel dos líderes seniores como patrocinadores em tempos de mudança
- Avaliar seu nível de competência em patrocinar e liderar mudanças estratégicas
- Compreender como a eficaz gestão de mudanças melhora os resultados organizacionais
- Aprender como se posicionar e posicionar seus projetos para o sucesso estratégico
- Aprender táticas imediatamente aplicáveis para se tornarem patrocinadores mais ativos e visíveis
- Explorar pesquisas de melhores práticas sobre a conexão entre patrocínio, o lado humano da mudança, e a obtenção de resultados organizacionais
- Avaliar seu portfólio de mudanças atual para identificar riscos relacionados a projetos e ao lado humano da mudança
- Compreender como garantir recursos adequados para a Gestão de Mudanças nos níveis de iniciativa e projeto

## Agenda

- A conexão entre Gestão de Mudanças e resultados de negócios
- O caso de negócio para Gestão de Mudanças
- Dados de benchmarking e melhores práticas de Gestão de Mudanças
- Posicionamento para resultados bem-sucedidos
- Como posicionar patrocinadores para o sucesso do patrocínio
- Como posicionar projetos para o sucesso estratégico
- Como posicionar organizações para o sucesso na mudança
- Modelos de mudança: Prosci 3-Phase Process e ADKAR® Model da Prosci
- Papéis críticos na liderança da mudança

## Course Materials

Acesso ao conteúdo, recursos e ferramentas;

- Research Hub – versões digitais das *Pesquisas de Melhores Práticas em Gestão de Mudanças* - 12ª Edição, estudos temáticos e dados relevantes em uma ampla variedade de tópicos

Está com dúvidas? [Entre em contato e saiba mais.](#)



[www.prosci.com/pt](http://www.prosci.com/pt)

**Prosci**

© Prosci, Inc. All rights reserved.